



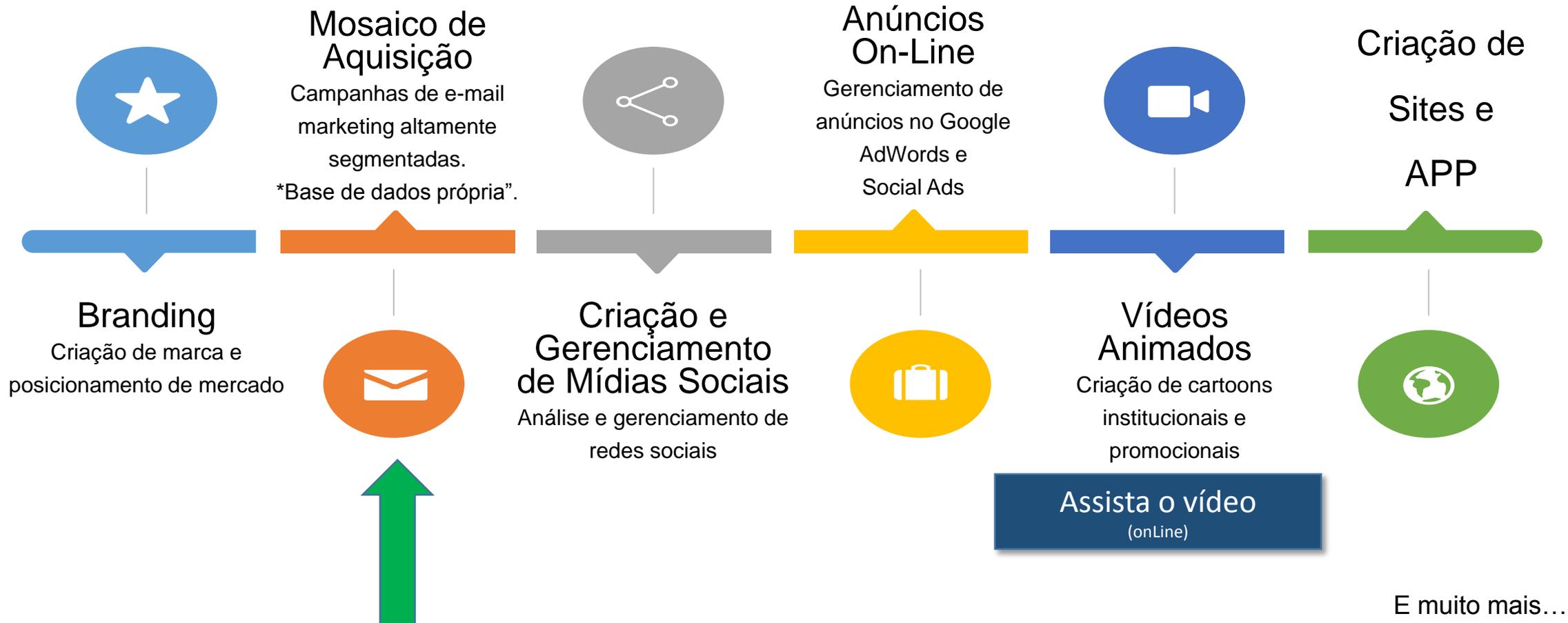
# APRESENTAÇÃO

1A1 Projetos & Marketing  
11 anos



# SOBRE NÓS

CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS



# MOSAICO DE AQUISIÇÃO

Ferramenta para  
**GERAÇÃO** de  
**LEADS** altamente  
qualificados e  
segmentados.



O **Mosaico de Aquisição** consiste na criação de regras para um contato contínuo com um público que pode tornar-se um cliente efetivo, gerando real interesse nos produtos/serviços de sua empresa.

Como é costume dizer, “**SÓ É LEMBRADO QUEM É VISTO**”. Desta forma, esse recurso vem como um apoio para a manutenção do relacionamento com o cliente, para que ele conheça a sua empresa, lembre-se dela, de seus produtos ou serviços, fomentando, assim, que a **Empresa** esteja presente na lembrança do cliente quando este necessitar de algum serviço afim.

Uma das grandes vantagens do **Mosaico de Aquisição** é que ela é trabalhada em uma **perspectiva de segmentação**, através de regras criadas **conforme a necessidade do SEU NEGÓCIO**. São peças criadas com exclusividade. para um **público particular seu**, na **sua região de atuação**, com o **perfil exato** de seu cliente (idade, sexo, renda presumida entre outros).

Isso tudo utilizando uma **ampla e atualizada** Base de Dados proprietária da **1A1 Projetos e Marketing**.

# Mas o que é o **MOSAICO DE AQUISIÇÃO**?

---

Base de dados segmentada



Inteligência e experiência



**RESULTADOS**

O **Mosaico de Aquisição** foi criado pela **1A1 Projetos & Marketing** para geração de **LEAD's** (prospects com alto interesse em seus produtos ou serviços), visando aumentar a visibilidade e as vendas de sua empresa.

São campanhas de E-mail Marketing **segmentadas** e **direcionadas** para um público alvo específico seu, altamente pré qualificado e na sua região de atuação.

# Entenda o Poder do E-mail Marketing

O E-mail Marketing é um método que atinge um nicho específico de potenciais clientes, ao invés de um mercado genérico, e além disso pode ter sua eficácia medida através de dados e estatísticas, com o uso de modernas ferramentas.

3,5 Bi

Contas de E-mail no Mundo

92%

Usuários de Internet Que Tem ao Menos Uma Conta de E-mail

91%

Consumidores que Verificam E-mail ao Menos Uma Vez ao Dia

R\$ 44,25

Retorno Médio para Cada Real Investido em E-mail Marketing



O retorno da ação é acompanhado em tempo real, graças à ferramentas modernas.

# O Poder do Mosaico de Aquisição

Diferentemente de qualquer outra ferramenta de divulgação, nossas campanhas são efetuadas **a partir de uma base de dados pré determinada**, possibilitando ações pró ativas, não necessitando aguardar o potencial cliente entrar em contato.

## PERSONALIZAÇÃO

A mensagem pode ser personalizada com informações do cliente

## SEGMENTAÇÃO

É possível segmentar a mensagem por sexo, faixa etária e cidade, por exemplo

## PROATIVIDADE

A empresa não precisa esperar pelo cliente, ela pode encontra-lo

## INTERATIVIDADE

O cliente interage diretamente com a mensagem



# VEJA COMO É SIMPLES

O processo de Criação do **Mosaico de Aquisição** da sua empresa ocorre nos 3 primeiros passos. Mas são os **07 Passos** que garantem seu sucesso.

O que torna esse serviço único, além da **BASE DE DADOS EXCLUSIVA**, é a experiência nesse setor e na análise de resultados de mais de 2.000 campanhas que já administramos. Tudo isso aliado à ferramentas modernas que agilizam todo esse processo.

Por esses motivos o **Mosaico de Aquisição** é tão assertivo, nos possibilitando entregar **os melhores LEAD's do mercado.**

## 07 PASSOS PARA O SUCESSO



### REPITA E CRESÇA

Repita os 06 passos anteriores e obtenha cada vez mais sucesso

### DEFINIÇÃO DE PÚBLICO ALVO

A empresa define o perfil do público alvo e sua região de atuação

### AÇÕES COMPLEMENTARES

A empresa realiza ações complementares, como ligações ou visitas

### FILTRO NA BASE DE DADOS

Filtramos em nossa base de dados o perfil pré-definido pela empresa

### ANÁLISE DOS RESULTADOS

Analizamos os resultados e geramos os relatórios

### ARTE DO E-MAIL

A empresa nos envia a arte do e-mail ou nós a confeccionamos



### ENVIO DA CAMPANHA

Realizamos os disparos dos e-mails

**Criação**  
**Administração**  
**Conteúdo**  
**Impulscionamento!**



## **Análise inicial:**

Sobre a presença digital de **Sites/Portais**. Indicamos como focar nas campanhas de Google AdWords e Facebook Ads (anúncios patrocinados), trabalhando junto com as campanhas de E-mail Marketing, ou seja, falando a mesma linguagem da campanha, traduzindo assim mais fidelidade e confiança ao público alvo.

## **Análise da presença digital:**

Para que seja mais efetivo, oferecemos uma consultoria em pontos importantes para a conversão dos Lead's, bem como para inserir os códigos necessários para avaliação do tráfego e otimização do SEO do site, o que nos ajuda a ser cada vez mais assertivos nas campanhas.

## **Facebook/Instagram/Twitter:**

Trabalhamos a correta divulgação e a interação com o público, além de realizar postagens que despertem o interesse do público alvo.

Nessas ferramentas podemos falar, através de anúncios pagos, direto com quem está procurando por negócios objeto de nossos clientes. Isso se deve pelas métricas utilizadas pelas próprias redes sociais.

# Mosaico de Aquisição

Divulgação  
**MASSIFICADA** e  
**SEGMENTADA** de  
produtos e serviços  
com foco na  
**GERAÇÃO** de  
**NEGÓCIOS**



Divulgação permanente e segmentada, via campanhas de email marketing, de produtos e serviços.

As campanhas serão direcionadas a público alvo pré-selecionado.

Campanhas semanais gerando, ao final de cada campanha, lista dos prospects que mantiveram interesse, para ações pró ativas de captação.

# Mosaico de Aquisição

Exemplos de Peças divulgadas em alguns segmentos

Clique no LOGO para ver a peça.  
Necessário conexão Internet.



# Resultado

Expectativa de resultados  
E-mail marketing.



Para as campanhas destacamos os seguintes índices médios percentuais de resultado esperado nos primeiros 3 meses (com a recorrência das campanhas e trabalhando o “Funil de Conversão” os resultados tendem a aumentar significativamente).

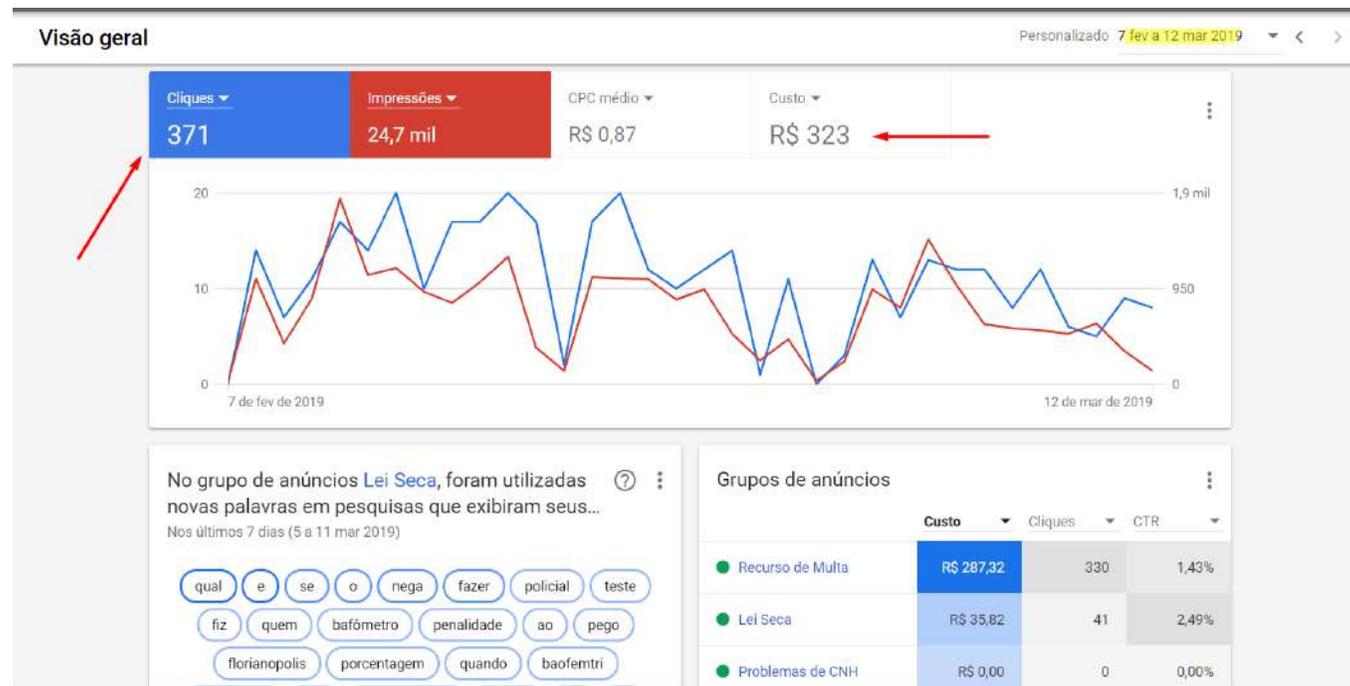
|                 | <u>Entregues</u> | <u>Lidas</u> | <u>CLICK</u> | <u>Eng</u> | <u>Clic/Eng</u> |
|-----------------|------------------|--------------|--------------|------------|-----------------|
| <b>Disparos</b> | 92,70%           | 2,29%        | 0,22%        | 1,58%      | 14,15%          |
| 500.000         | 463.500          | 10.614       | <b>1.019</b> | 7.323      | 65.585          |



Expectativa de resultados Campanhas Google AdWords.



Resultados obtidos em 34 dias de campanha, sendo a primeira realizada ao cliente.



Expectativa de resultados Campanhas Facebook + Instagram



Resultados obtidos, em um período de 1 ano e meio de projeto, em campanha com apenas 19 dias





Qual o  
Valor desse  
Investimento?

# - MOSAICO DE AQUISIÇÃO -

- e-mail marketing

Plano 1

Plano 2

Plano 3

R\$ **950**  
mensal

R\$ **1.500**  
mensal

R\$ **6.700**  
mensal

*50.000 disparos/mês*

*100.000 disparos/mês*

*1.000.000 disparos/mês*

*Base de dados utilizada de  
50.000 registros*

*Base de dados utilizada de  
25.000 registros*

*Base de dados utilizada de  
250.000 registros*

*Confecção das peças, Landing  
Page e Formulário*

*Confecção das peças, Landing  
Page e Formulário*

*Confecção das peças, Landing  
Page e Formulário*

Disparador profissional,  
manutenção das campanhas e  
geração das listas de contato.

Disparador profissional,  
manutenção das campanhas e  
geração das listas de contato.

Disparador profissional,  
manutenção das campanhas e  
geração das listas de contato.

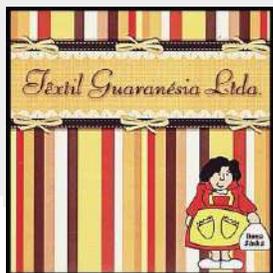
**Contrato mínimo 6 meses**

**Contrato mínimo 5 meses**

**Contrato mínimo 4 meses**

**Serviço pré pago .**

# - ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES -





CONTATO



[comercial@1a1projetos.com.br](mailto:comercial@1a1projetos.com.br)

55 11 99803-2229

